

INFO PARA PERIODISTAS

Del 14 al 18 Noviembre de 2016

23° CAMPAÑA NACIONAL DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE PIEL



ANEXO: Resultados campaña 2015

Aumentó un 20% la cantidad de personas que usan protector solar

Tras relevar más de **7800** fichas confeccionadas durante la Campaña de Prevención del Cáncer de Piel 2015, la **Sociedad Argentina de Dermatología** elaboró un informe en el que se revelaron estos datos más relevantes:

- Aumentó un 20% la cantidad de personas que usan protector solar.

Además, se observó que:

- El 2, 2% de de los entrevistados continúa usando las camas solares para broncearse.
- Las mujeres son las que más consultan y se cuidan la piel. 72%
- El factor de mayor uso es 30.
- A pesar de la concientización, el 62% no repite la aplicación del protector cada 3 horas.
- El 48% de menores de 24 años pocas veces se cuidan del sol. Siendo esta la edad en la que mayores daños se producen.
- Los que mayor conciencia del uso de protectores tienen son los mayores de 45 años con un cuidado del 56% "a diario" y "en ocasiones especiales".

cancerdepiel.org.ar

Fuente: Comité de expertos de la Campaña Nacional de Prevención de Cáncer de Piel (Sociedad Argentina de Dermatología).

Más anexos temáticos disponibles: El sol y el deporte – Introducción a la temática – Estadísticas – Tips para proteger tu piel – Autoexamen – Buen uso de los protectores solares – Camas solares – El sol y las embarazadas – El sol y los niños – Fototipos: factores de riesgo – Preguntas para consultorio – Protectores solares – Qué es quemarte – Radiaciones Solares – Tipos de cáncer de piel – Los 10 mandamientos para cuidar tu piel – Mitos y verdades sobre la exposición al sol.

Colabora con esta campaña
Laboratorios Andrómaco

PARA MAS INFO DE PRENSA  4761.4792 / 155.751.6037
info@lazos-sdi.com.ar